

PRESSE-INFORMATION

27. Februar 2019

Ob niederösterreichischer Design-Tisch in Venedig oder „lebendige Wände“ dank Farbe und Computertechnik: Kreativität und Kundennutzen zeichnen die 4 Siegerprojekte beim 1. Creative Business Award aus!

„Wir haben den 1. Creative Business Award ins Leben gerufen, um Geschäftsideen und Geschäftsprojekte der niederösterreichischen Kreativwirtschaft vor den Vorhang zu holen. Wir wollen zeigen, wie aktiv und vielfältig die niederösterreichischen Unternehmen sind, da ihre Geschäftsideen der Motor für unsere Wirtschaft sind! Die über 180 Einreichungen beweisen eindrucksvoll, dass Niederösterreich ein guter Boden für kreative Unternehmerinnen und Unternehmer ist. Wir gratulieren deshalb den Preisträgerinnen und Preisträgern herzlich und bedanken uns für ihr Engagement und ihren Unternehmergeist!“, zeigen sich Wirtschaftslandesrätin Petra **Bohuslav** und Wirtschaftskammer-Präsidentin Sonja **Zwazl** bei der Preisverleihung an der NDU erfreut.

Zum ersten Mal wurden am Dienstagabend an der New Design University (NDU) die Creative Business Awards vergeben. Gemeinsam hatten riz up, die Gründeragentur des Landes Niederösterreich sowie die NDU die kreativsten Ideen und Projekte in drei Kategorien gesucht: Creative Student, Creative Idea/Start-Up und Creative Business.

Kreativität und Kundennutzen standen dabei im Fokus der Jury. Aus den über 180 Einreichungen wurden schließlich die Top 25 zur Preisverleihung eingeladen. Beim „Creative Business Walk“ gab es bereits erste Einblicke in die Welt der Geschäftsprojekte, bei der Preisverleihung selbst dann die direkte Vorstellung der einzelnen Projekte.

In allen drei Kategorien gab es für die siegreichen Projekte je 3.000 Euro in bar zu gewinnen. In der Kategorie Creative Idea/Start-Up hatten gleich zwei Projekte die Jury so beeindruckt, dass zwei erste Preise vergeben wurden:

Kategorie Creative Idea/Start-Up:

Licht Bewegt Farbe	Gars am Kamp, Horn	Sarah Kupfner & Markus Kautz
POLARLICHT	Wüflach, Neunkirchen	Alexander Kowatschitsch

„Wir erwecken leere Wände durch Licht und Farbe zum Leben!“, so stellten Markus Kautz und Sarah Kupfner ihr Kooperations-Projekt vor, bei dem die Bilder von Graffiti-Künstlerin Sarah Kupfner durch moderne Computertechnik animiert werden und so in Geschäftslokalen und Ausstellungen für Aufmerksamkeit sorgen.

Um Aufmerksamkeit ging es auch beim zweiten prämierten Projekt: „Polarlicht ist eine neu entwickelte Technik, die es ermöglicht, eine Botschaft, die zuvor unsichtbar war, sichtbar zu machen!“, so präsentierte Jung-Unternehmer Alexander Kowatschitsch seine Geschäftsidee von POLARLICHT.

Kategorie Creative Student:

Wanne Scheibbs	NDU St. Pölten	Jacqueline Martinovic, Philipp Hesselberger, Janis Czapka
----------------	----------------	---

Das Prinzip hinter dem in der Kategorie „Creative Student“ prämierten Projekt „Wanne Scheibbs“ erklärten die drei an der NDU Studierende ganz einfach: „Wieso schwimmen, wenn du baden kannst?“. Für das Allwetterbad in Scheibbs entwickelten die jungen Niederösterreicherinnen und Niederösterreicher ein komplett neues Design mit Ideen zur Bewerbung und Umsetzung.

Kategorie Creative Business:

„Darf ich Sie auf einen kurzen Ausflug nach Venedig in das wunderschöne Designhotel "Heureka" entführen? Denn dort steht DER Tisch, um den sich heute alles dreht: Eine 6,4 Meter lange veredelte Tafel, die wir im Handsiebdruckverfahren 2färbig als Spezialanfertigung dekoriert haben!“. Jung-Unternehmer Christian Beran stellte nicht nur so sein Projekt vor, sondern zeigte anhand eines mitgebrachten großen Siebes, wie er dieses Verfahren anwendet.

Handbedruckter Tisch für ein Designhotel in Venedig	Wiener Neudorf, Mödling	Christian Beran, Miguel Henz
---	-------------------------	------------------------------