

PRESSE-INFORMATION

24. Jänner 2019

riz up Waidhofen/Ybbs präsentiert HAK-Schülern das Thema „Online Marketing“ kurz und knackig

Insgesamt 13 Schülerinnen und Schüler der 4. Klasse der HAK Amstetten besuchten am Mittwoch den 23. Jänner das riz up Waidhofen/Ybbs, um praxisnahe Infos rund um das Thema „Online-Marketing“ zu erhalten.

Gründerberater Gregor Haslinger organisierte dieses Treffen im Rahmen der „riz up Schulaktivitäten“ und gab einen kompakten Einblick und Tipps, welche Möglichkeiten das Internet bietet, um sich und seine Leistungen zu präsentieren.

Von Content Marketing, Bewertungsplattformen, Social Media bis hin zu Werbemöglichkeiten können die wissbegierigen Besucher vieles davon zukünftig in ihrer Übungsfirma „Austrian Mercedes Star GmbH“ umsetzen.

Die Schülerinnen und Schüler der HAK Amstetten erfuhren viel Neues und so wurde der Besuch zu einer gelungenen Veranstaltung mit einem praktischen Bezug rund um digitale Möglichkeiten zur Erreichung der unternehmerischen Ziele.

Rückfragen Presseinformationen:

riz up Niederösterreichs Gründeragentur GmbH, Mag. Solveigh Heinemann-Janousek, Tel. 02622/26326-DW 204, Email: heinemann@riz-up.at, www.riz-up.at