

PRESSE-INFORMATION

17. Mai 2019

Kreatives Netzwerken in einem kreativen Umfeld: Über 80 Unternehmerinnen und Unternehmer trafen sich im frisch eröffneten pop up Shop in der Wiener Straße in Wiener Neustadt.

Einen wahren „Besucherrekord“ verzeichnete das Kreativ-Frühstück, zu dem Walter Lampel (WLA Design) gemeinsam mit riz up, der Gründeragentur des Landes Niederösterreich, lud. Über 80 Unternehmerinnen und Unternehmer fanden sich im riz up pop up Shop in der Fußgängerzone von Wiener Neustadt zusammen.

Frei nach dem Motto der NÖ Landesausstellung ging es zunächst um „Bewegung“: Ausgestattet mit je einem 10 € Wiener Neustadt-Gutschein machten sich die Kreativen auf den Weg durch die Innenstadt von Wiener Neustadt, um einen Gegenstand zu erwerben, der das Unternehmen – auf kreative Weise – beschreibt. Eingekauft wurde auch direkt im pop up Shop. Die erstandenen Hinweise bildeten einen guten Ausgangspunkt für das anschließende Netzwerken.

Um das leibliche Wohl kümmerten sich drei Wiener Neustädter Unternehmen: Frisch gepresste Säfte von PAPA´S KITCHEN am Marienmarkt (Inhaber: Christian Wally), süße und pikante Snacks vom Pek-Snack Backshop (Familie Sulyok) im Dom-Center und Kaffee von Punt Catering (Harald Puntigam).

„Netzwerken ist für uns Unternehmer sehr wichtig. Beim Kreativ-Frühstück finden Monat für Monat Ein-Personen- und Kleinunternehmerinnen und -unternehmer zusammen, um sich auszutauschen und Kontakte zu knüpfen“, so Walter **Lampel**, Inhaber der Firma WLA Design. Das Kreativ-Frühstück in Wiener Neustadt wurde von Walter Lampel vor sechs Jahren ins Leben gerufen. Doris **Lackner-Schatek**, riz up Beraterin und selbst kreative Unternehmerin, ergänzt: „riz up ist regionaler Partner der Kreativwirtschaft Austria (KAT) und damit sind wir Ansprechpartner für alle kreativen Jung-UnternehmerInnen im Land. Wir freuen uns, dass wir heute zum kreativen Vernetzungsfrühstück im riz up pop up Shop begrüßen dürfen!“