

PRESSE-INFORMATION

29. Jänner 2020

Creative Business Award 2020: Taschen aus Holzleder, eine kreative Sportmöbel-Idee und gleich zwei Creative Student-Projekte wurden mit Geldpreisen ausgezeichnet!

*Gestern Abend wurden die "Creative Business Awards 2020" vergeben: "Mit Ihren ausgezeichneten Ideen sorgen Sie dafür, dass der Kreativgeist in Niederösterreich sichtbar ist und bleibt!" freute sich Wirtschaftskammerpräsidentin Sonja **Zwazl**, die gemeinsam mit riz up Aufsichtsrat Jochen Danninger, NDU Prorektor Johannes Zederbauer und riz up Geschäftsführerin Petra Patzelt die Preise überreichte. Und ecoplus Geschäftsführer Jochen **Danninger** gratulierte mit den Worten: „Kreative Köpfe wie Sie braucht das Innovations-Ökosystem Niederösterreich, denn Kreativität ist das Gold der Zukunft!“.*

Zum zweiten Mal in Niederösterreich hatten riz up, im Auftrag des Landes Niederösterreich und die New Design University, im Auftrag der Wirtschaftskammer Niederösterreich, den Wettbewerb „Creative Business Award“ ausgeschrieben. Gesucht waren die kreativsten niederösterreichischen Geschäftsideen und Geschäftsprojekte: „Dabei ging es einerseits natürlich um die kreative Idee und Umsetzung, andererseits aber vor allem auch darum, ob die Idee oder das Geschäftsmodell Marktpotential hat und den Kunden einen Nutzen bringt“ erklärten Petra **Patzelt** und Johannes **Zederbauer** den Fokus der Jury.

In drei Kategorien wurden die Preise vergeben, in jeder gab es je 3.000 Euro in bar zu gewinnen: Creative Student, Creative Idea/Start-Up, Creative Business.

In der Kategorie „Creative Student“ hatten gleich zwei Projekte die Jury so beeindruckt, dass zwei erste Preise vergeben wurden: „Vom Ponygarten“, ein selbst bastelbares Steckenpferd von Flora Szurcsik aus der NDU und „Tenjin“, eine Quizz-App von Armin Kirchknopf, Magdalena Steinacker und Michael Hammerl aus der FH St. Pölten.

<https://www.marsundblum.at/>

<https://tenjin.fhstp.ac.at/home>

In der Kategorie „Creative Idea/Start-Up“ konnte „NurmiFit“ von Nina Strass-Wasserlof, Christina Hattinger und Sascha Zabransky überzeugen und sich über 3.000 Euro Preisgeld freuen: NurmiFit steht für die Idee eines einzigartigen Outdoor-Fitnessgerätes, das mit der dazugehörigen App in Gemeinden zum Fitnessstraining animieren möchte.

<http://nurmifit.com/>

Ebenfalls 3.000 Euro konnte Rupert Stockinger entgegennehmen – er gewann in der Kategorie „Creative Business“: Seine Firma 2g8er stellt „Taschen aus Holzleder“ her: Regional produzierte Produkte, die sich wie Leder anfühlen, allerdings rein aus Holz bestehen.

<https://2g8er.com/>