



Die Gründeragentur  
des Landes Niederösterreich

# GENIUS ideen+ gründer preis 2020

Leitfaden zur Einreichung

## Der riz up GENIUS Ideen- und Gründerpreis sucht und prämiert innovative, niederösterreichische Geschäftsideen!

Der riz up GENIUS Ideen- und Gründerpreis 2020 ist eine Initiative des Wirtschaftsressorts des Landes Niederösterreich unter Landesrätin Petra Bohuslav. Organisiert wird der GENIUS von riz up, der Gründeragentur des Landes Niederösterreich.

### Zielgruppe

Der riz up GENIUS spricht **ALLE Personen und UnternehmerInnen** an, die innovative Entwicklungen bzw. neue Geschäftsideen haben und diese auch **in Niederösterreich** umsetzen (werden)!

Die Einreichung kann als Einzelperson oder als Team erfolgen.

### Offen für alle Themenbereiche

Der riz up GENIUS Ideen- und Gründerpreis steht Ideen aus allen Fachgebieten offen. Die besten Ideen aus folgenden Kategorien werden gesucht:

- **Geniale Start-Ups**
- **Geniale UnternehmerInnen**
- **Geniale Forschung und Entwicklung**
- **Genial digital**

### Vorgaben für Ihre Einreichung

#### 1. Projektbeschreibung

Um Ihre Geschäftsidee entsprechend bewerten zu können, benötigen wir von Ihnen eine **möglichst ausführliche Projektbeschreibung**: Bitte beantworten Sie dazu alle Fragestellungen bzw. Punkte, sofern diese auf Ihre Geschäftsidee zutreffen.

##### a) Innovationsgrad

1. Beschreibung Ihrer Idee
2. Was ist das Einzigartige an Ihrer Idee im Vergleich zu bestehenden Lösungen?  
Haben Sie die Idee geschützt und wenn ja, wie ist der Schutzstatus (Patent, Gebrauchsmuster)?
3. Nennen Sie Vorteile bzw. mögliche Nachteile Ihrer Idee.

## b) Umsetzungsrelevanz

1. Beschreiben Sie den Realisierungsstand der Geschäftsidee, wie ist der Entwicklungsstand?
2. Welche Schritte sind noch offen? Was ist das verbleibende Entwicklungs- oder Umsetzungsrisiko?
3. Wer wird die Geschäftsidee umsetzen?
4. In welchem Zeitraum ist die Geschäftsidee umsetzbar?
5. Wir suchen innovative, niederösterreichische Geschäftsideen. Zeigen Sie den Mehrwert für Niederösterreich!

## c) Kundennutzen / Marktpotential

1. Was sind die Zielgruppen Ihrer Geschäftsidee?
2. Welche Alleinstellungsmerkmale besitzt Ihr Projekt? Warum sollen KundInnen davon begeistert sein?
3. Wie funktioniert das Geschäftsmodell, wie wird Geld verdient?
4. Ist das Geschäftsmodell skalierbar? (Wie könnte ein mögliches Wachstum erfolgen, z.B. durch Filialisierung, Franchise, Kooperationen, Internationalisierung?)
5. Welche Chancen und Risiken sehen Sie am potenziellen Markt?

Als EinreicherIn gewährleisten Sie, dass die Informationen und Daten in Ihren Einreichdokumenten keinerlei Rechte oder Urheberrechte Dritter verletzen.

### **2. Einzel-/Teamprojekt**

Handelt es sich um ein Teamprojekt? Teilen Sie uns bitte Namen und Kontaktdaten der Teammitglieder mit.

### **3. Kurz-Lebenslauf**

Legen Sie dem Ideenpapier bitte Ihren aktuellen Kurz-Lebenslauf, bei Teamprojekten die Kurz-Lebensläufe aller Teammitglieder bei, aus dem/denen Ihre Expertise im Zusammenhang mit der eingereichten Geschäftsidee hervorgeht. Erforderlicher Inhalt: Angaben zur Person, Ausbildung, relevante Berufserfahrung, relevante Projekterfahrung, falls vorhanden Publikationsliste bzw. Empfehlungen.

### **4. Format der Einreichung**

Sie können uns Ihre Unterlagen in allen gängigen Formaten übermitteln, zum Beispiel als pdf- oder Word-Datei. Video- oder Tonmaterial kann mittels Link bekannt gegeben werden.

## **Tipps für Ihre Einreichung**

- Gestalten Sie Ihre Projektbeschreibung empfängerorientiert und achten Sie auf die Verständlichkeit! Ihre Projektbeschreibung sollte so aufbereitet sein, dass auch Nicht-ExpertInnen verstehen, warum gerade Ihre Geschäftsidee genial ist.
- Zeigen Sie das Umsetzungspotenzial auf:
  - Fügen Sie Kopien der Patentanmeldungen oder der Patentschriften bei, wenn vorhanden.

- Nennen Sie KooperationspartnerInnen, die Sie bei der Umsetzung unterstützen wollen. Wenn es entsprechende Absichtserklärungen gibt („Letter of Intents“), legen Sie diese bei.
- Erläutern Sie Ihre persönliche Expertise und Ihre Referenzen.

## Einreichung Ihrer Idee

Die Einreichung Ihrer innovativen Geschäftsidee erfolgt online:

<http://www.riz-up.at/genius/>

## Juryarbeit & Prämierung

Ihre Geschäftsidee wird von der **riz up GENIUS Jury** (Gründungs- und Technologieexperten des Landes NÖ sowie Sponsoren) bewertet. Der Auswahlprozess wird mehrstufig durchgeführt.

Die Jury kann ggf. zusätzliche Informationen über die Geschäftsidee einfordern, wenn es für die Beurteilung der Einreichung sinnvoll erscheint. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar. Es gibt keinen Rechtsanspruch auf die Zuerkennung eines Preises.

### Die Kriterien, nach welchen die Projekte beurteilt werden, sind:

- Innovationsgrad
- Kundennutzen / Marktpotenzial
- Umsetzungsrelevanz
- Wirtschafts- oder gesellschaftspolitische Relevanz
- Qualität der Einreichung

Aus allen eingereichten Projekten werden seitens der Jury die besten Geschäftsideen in den jeweiligen Kategorien nominiert.

## Ihre Ideen sind wertvoll und vertraulich!

Selbstverständlich behandeln alle am Wettbewerb beteiligten Personen (wie Jurymitglieder, ProjektpartnerInnen, OrganisatorInnen und BegutachterInnen) Ihre Unterlagen streng vertraulich!

Ihre Einreichunterlagen werden nicht an Dritte ohne Ihre ausdrückliche Zustimmung weitergegeben oder veröffentlicht.

## Zeitlicher Überblick

Zeitpunkt	Meilenstein	Details
18. November 2019	Start der Einreichfrist	Einreichung ist ab sofort online möglich: <a href="http://www.riz-up.at/genius/">http://www.riz-up.at/genius/</a>
3. März 2020	Ende der Anmelde- und Einreichfrist	Die ausgearbeiteten Projektunterlagen sind hochgeladen und können danach nicht mehr akzeptiert werden.
April / Mai 2020	Juryarbeit	Ihre Projekte werden bewertet.
Mai/Juni 2020	riz up GENIUS Preisverleihung	Die Einladung folgt!

## Kontakt

Internet: [www.riz-up.at/genius](http://www.riz-up.at/genius)  
E-Mail: [genius@riz-up.at](mailto:genius@riz-up.at)  
Telefon: 02622 / 26 3 26-1106  
Adresse: riz up Niederösterreichs Gründeragentur GmbH  
Prof. Dr. Stephan Koren-Straße 10  
2700 Wiener Neustadt  
Ansprechperson: Mag.<sup>a</sup> Manuela Hofer