



Die Gründer-Agentur  
für Niederösterreich.

# PRESSE-INFORMATION

2. Dezember 2011

## RIZ-Gründerabend gab praktische Tipps zur Kundengewinnung

„Erfolgsfaktor Kundengewinnung“: Unter diesem Motto stand der diesjährige Gründerabend des RIZ Waidhofen/Ybbs, der am 1. Dezember 2011 in den Räumlichkeiten des RIZ Gründerzentrums stattfand. Rund 100 Personen kamen, um sich einerseits Tipps geben zu lassen, wie man unterschiedliche Zielgruppen gezielt anspricht und deren Erwartungshaltung früh genug erkennt und andererseits, um sich über Möglichkeiten für eine gelungene Unternehmenskommunikation und über eine professionelle Website-Gestaltung zu informieren. „Heiß her“ ging es beim letzten Programmpunkt – „Cool am heißen Stuhl“ –, wo die Teilnehmer die Möglichkeit hatten, sich innerhalb kürzester Zeit einem großen Publikum bestmöglich zu präsentieren.

„Kundengewinnung ist eine wesentliche Grundvoraussetzung, um als Gründer und Jungunternehmer am Markt reüssieren zu können. Dabei kommt es nicht nur darauf an, dass man die richtigen Werkzeuge kennt, um die jeweilige Zielgruppe effizient anzusprechen, sondern auch, dass die Kommunikation stimmig ist und nach außen einheitlich erfolgt“, betonte RIZ-Geschäftsführerin Mag. Petra **Patzelt** in ihrer Begrüßung. Der kostenlose RIZ-Gründerabend zeigte deswegen, welche Kriterien bei der Kundenfindung eine Rolle spielen und gab praktische Tipps für einen gelungenen Gesamtauftritt von Unternehmen.

Den Anfang machten Mag. Daniel Jaksch und Mag. Klemens Auinger, Geschäftsführer des Marktforschungsinstituts SOZAB. In ihrem Vortrag „Wer sind meine Kunden und was wollen sie von mir“ verrieten die Experten, wie man Zielgruppen effizient anspricht und deren Erwartungshaltung früh genug erkennt. „Hier kann die Markt- und Meinungsforschung wichtige Informationen liefern und zu neuen Erkenntnissen verhelfen“, so Daniel **Jaksch**.

Praktische Tipps rund um Unternehmenskommunikation und Design verrieten anschließend die Geschäftsführer der „P&R Kommunikationsberatung und Mediengestaltung OG“ Barbara Pirringer BA und Wolfgang Rechberger BSc. Unter dem Motto „Machen Sie von sich reden“ erklärte Kommunikationsexpertin Pirringer anhand aktueller Beispiele, wie insbesondere Gründer mit kleinstmöglichem Einsatz möglichst stark in der Öffentlichkeit auftreten können. Schritt für Schritt lotste sie das Publikum bis hin zum ersten eigenen Preetext. Praktisch ging es auch im zweiten Teil des Vortrags weiter. Der Design-Experte Wolfgang Rechberger warnte vor typischen Design-Stolpersteinen auf der Firmenwebsite. „Viele Firmenwebseiten besitzen eine schlechte Bildsprache und eine unübersichtliche Menüführung. Hier würde es schon helfen, nichtssagende grafische Spielereien wegzulassen und sich auf den wesentlichsten Inhalt zu konzentrieren“, so **Rechberger**.

Im Anschluss nutzten einige Teilnehmer die Möglichkeit, sich und ihr Business innerhalb kürzester Zeit am „heißen Stuhl“ zu präsentieren, ehe bei einem köstlichen Buffet von Andreas Plappert, Top-Wirt-Aufsteiger des Jahres 2011, die Möglichkeit zum Aufbau neuer Geschäftskontakte bestand.

Nähere Informationen zum RIZ-Leistungsangebot finden Sie auch unter [www.riz.at](http://www.riz.at).

### Rückfragen Presseinformationen:

RIZ NÖ-Gründeragentur, Mag. Kai-Uwe Dagner, Tel. 02742/9000-DW 19352, Email: [dagner@riz.co.at](mailto:dagner@riz.co.at)

[www.riz.at](http://www.riz.at)