



Die Gründer-Agentur
für Niederösterreich.

PRESSE-INFORMATION

13. April 2012

Der Ton macht die Musik: RIZ-Infoabend gab spannende Einblicke rund um unsere Stimme im täglichen Business

Mit „Soft Skills“ verbindet man oft jene sozialen Kompetenzen, die den Umgang mit anderen Menschen betreffen – von der Fähigkeit seine Mitarbeiter zu führen bis zur Gabe, sich in seine Kunden hineinzusetzen. Aber auch Faktoren wie unsere Stimme, der Tonfall, die Mimik und die dazugehörige Körpersprache zählen dazu und spielen eine wichtige Rolle beim erfolgreichen unternehmerischen Handeln. Aus diesem Grund lud Wirtschaftslandesrätin Dr. Petra Bohuslav gemeinsam mit der NÖ-Gründeragentur RIZ am 12. April 2012 zu einem spannenden Gründerabend in das RIZ Gründerzentrum Amstetten, wo Sprechtrainerin Petra Maria Berger in die Geheimnisse professioneller Rhetorik einführte.

Volles Haus im RIZ Amstetten: Rund 100 Gründer und Jungunternehmer kamen gestern Donnerstag zum RIZ-Gründerabend, um sich Tipps rund um die notwendigen Soft Skills für einen erfolgreichen Firmenauftritt geben zu lassen. Der rege Zulauf freute auch Wirtschaftslandesrätin Dr. Petra Bohuslav, die in ihrer Begrüßungsrede einmal mehr betonte, dass KMU das Rückgrat der blau-gelben Wirtschaft sind. Sie verwies auch auf die „Wirtschaftsstrategie Niederösterreich 2015“, in der Unternehmensgründungen als wichtiges Zukunftsthema ein fixer Bestandteil sind.

Zum Thema des Gründerabends informierte **Bohuslav**: „Neben dem richtigen Umgang mit Hard Facts, wie z.B. Businessplan, Finanzierung und Förderung, spielen auch die persönlichen Fähigkeiten in der Selbstständigkeit eine wichtige Rolle. Denn mit einer professionellen Stimme kann bereits beim Erstkontakt mit Kunden beispielsweise Überzeugungskraft und Kompetenz unter Beweis gestellt werden – ein entscheidender Wettbewerbsvorteil am Markt.“

Wie man seine Sprechweise trainieren und gezielt steuern kann, zeigte im Anschluss Petra Maria Berger. Die Amstettner Sprechtrainerin, die Trainerin an der Hernstein-Fakultät sowie Mitglied des Präsidiums der Plattform für Stimmlerufe [„www.stimme.at“](http://www.stimme.at) ist, betonte dabei, dass nicht allein die Stimme entscheidend für professionelle Rhetorik ist. „Der Sprechakt ist ein Zusammenwirken verschiedenster Einzelbausteine. Neben dem Inhalt des Gesagten fließen dabei u.a. auch unsere Persönlichkeit, unsere Bedürfnisse und unsere körperlichen Befindlichkeiten mit ein“, informierte Petra Maria **Berger**.

Im Anschluss ging eine Podiumsdiskussion mit UnternehmerInnen, die auch das RIZ-Beratungs-Angebot schon in Anspruch genommen haben, der Frage nach, auf welche Soft Skills es im täglichen Business ankommt. Einhelliger Tenor: Die Fähigkeit, sich selbst motivieren zu können, ist eine wesentliche Grundvoraussetzung für erfolgreiches unternehmerisches Handeln. Dabei sollte aber nicht auf die Work-Life-Balance vergessen werden. Denn nur, wer sich Freiräume schafft, bringt auch im Job viel weiter.

Rückfragen Presseinformationen:

RIZ NÖ-Gründeragentur, Mag. Kai-Uwe Dagner, Tel. 02742/9000-DW 19352, Email: dagner@riz.co.at
Büro LR Dr. Petra Bohuslav, Mediensprecher Mag. Lukas Reutterer, Tel. 02742/9005-12026

www.riz.at