



Die Gründer-Agentur
für Niederösterreich.

PRESSE-INFORMATION

22. Mai 2014

RIZ-Gründerabend gab praktische Tipps zum Thema Verkauf

„Richtig verkaufen will gelernt sein!“. Unter diesem Motto stand der diesjährige RIZ-Gründerabend in Wr. Neudorf, der am 22. Mai 2014 im ecoforum in Wr. Neudorf stattfand. Rund 100 Personen kamen, um sich von Experten Tipps rund um die Themen „effiziente Kundenakquise und -bindung“ sowie „Zielgruppenfindung“ geben zu lassen. Dabei zeigte sich einmal mehr, dass die Kommunikation mit dem Kunden dann besonders gut funktioniert, wenn grundsätzliche Fragen, wie z.B. nach der Zielrichtung des eigenen Unternehmens und dem Produktnutzen, klar beantwortet werden können.

„Kundengewinnung ist eine wesentliche Grundvoraussetzung, um als Gründer und Jungunternehmer am Markt reüssieren zu können. Die beste Geschäftsidee nützt nichts, wenn man nicht genau weiß, wer die Zielgruppe ist und wie man sie effizient ansprechen kann“, verweist RIZ-Geschäftsführerin Mag. Petra **Patzelt** auf die Bedeutung des Themas „Verkauf“ in ihrer Begrüßung.

Den Anfang machte Karl Aller, Geschäftsführer des Unternehmens „KGA Institute – sales & more“. In seinem Vortrag „Verkaufen oder Nichtverkaufen – das ist immer die Frage!“ ging der Experte auf die sechs Tugenden des Verkaufens sowie auf Details zur effektiven Kundengewinnung ein. „Verkaufen kann jede/r lernen – es ist ein Handwerk“, verriet Aller aus seiner 36jährigen Erfahrung im Verkauf.

Im Anschluss sprachen Mag. Elisabeth Forstreiter – (Forstreiter Consulting GmbH), Mag. Johannes Marktl – (identas e.U.) und Werner Heinrichsberger – (EET Europarts) über ihre persönlichen Erfahrungen und die Notwendigkeit der richtigen Verkaufspsychologie, um die passende Zielgruppe direkter anzusprechen und damit auch eine professionelle und langfristige Kundenbeziehung zu gewährleisten. Mag. Elisabeth Forstreiter verriet, wie wichtig es sei, den Nutzen der Kunden und Partner immer in den Mittelpunkt zu stellen. „Wir versuchen durch positive Erlebnisse beim Kunden in Erinnerung zu bleiben. Wir suchen Kunden, deren Leben wir einfacher und besser machen können!“, so Mag. Forstreiter.

Seinen Ausklang fand der RIZ-Gründerabend bei einem köstlichen Buffet mit sommerlichen Cocktails, bei dem die zahlreich erschienenen Gründer und Jungunternehmer die Gelegenheit zum Networking bzw. zur Anbahnung neuer Geschäftskontakte nutzten.

Nähere Informationen zum RIZ-Leistungsangebot finden Sie auch unter www.riz.at.

Rückfragen Presseinformationen:

RIZ NÖ-Gründeragentur, Lisa Dinhobl, Tel. 02622/26326-DW 1118, Email: dinhobl@riz.co.at

www.riz.at