



Die Gründer-Agentur  
für Niederösterreich.

## PRESSE-INFORMATION

12. Juni 2013

### Vorsprung durch Innovation: RIZ-Gründerabend zeigte, wie auch EPU durch Neuerungen profitieren

Ein Unternehmen ist zwar meist rasch gegründet, aber um am Markt langfristig erfolgreich zu sein, sind Innovationen notwendig – das betrifft nicht nur größere Unternehmen, sondern besonders auch KMU. Gerade klein-regionale Firmen erlangen durch die Umsetzung neuer Ideen auch überregionale Bedeutung und können damit leichter neue Märkte erschließen. Deswegen lud die NÖ-Gründeragentur RIZ am 12. Juni zu einem spannenden Gründerabend in die „Schmied-Villa“ in Gänserndorf ein, wo die Experten Werner Linhart, Johann Reichhardt, Peter Dollack und Gerlinde Forster praktische Tipps gaben, wie man gegenüber dem Mitbewerber einen Vorsprung herausholen kann und damit auch morgen noch erfolgreich sein kann.

„Sichern Sie Ihren Vorsprung durch laufende Innovation“: So lautete der Titel des RIZ-Gründerabends, der am Donnerstagabend im Festsaal des Kulturhauses „Schmied-Villa“ stattfand und ganz im Zeichen von Innovationen und ihrer Bedeutung für eine erfolgreiche Behauptung am Markt stand. RIZ-Geschäftsführerin Mag. Petra Patzelt betonte bei ihrer Begrüßungsrede, dass kleine und mittlere Betriebe das Rückgrat der niederösterreichischen Wirtschaft sind. „Aus diesem Grund müssen Gründer und Jungunternehmer laufend an ihren Innovationen dranbleiben und sich ständig weiterentwickeln um langfristigen Geschäftserfolg zu erzielen“, so Mag. Patzelt.

Den Anfang des spannenden Vortragsreigens machte der Innovationspreisträger Werner Linhart, Gründer und Geschäftsführer der Werner Linhart GmbH & LIKUNET GmbH. Unter dem Motto „Erfolgreich durch Innovation“ wies er darauf hin, dass es auch für EPU wichtig ist, sich laufend mit Innovationen zu beschäftigen. Denn das Umsetzen einer neuen Idee, die es in dieser Form noch nicht gab, sichert Aufmerksamkeit – eine wesentliche Voraussetzung, um sich am Markt zu etablieren. Dabei ist es egal, ob es sich um innovative Produkte oder kreative Dienstleistungen handelt. Innovationen können sämtliche Bereiche unternehmerischen Handelns betreffen. Und was empfiehlt Linhart für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg? „Keine langen Entscheidungswege im Unternehmen, schnelle Reaktion auf diverse Marktveränderungen und ein Höchstmaß an Kundennähe“, das ist sein Unternehmenscredo.

In der anschließenden Podiumsdiskussion sprach Johann Reichhardt – Die Glaserei GmbH – von seiner Vision, ein überregionales Glaskompetenzzentrum in Gänserndorf zu schaffen, welches alle Aspekte zum Thema Glas vereint. Für Peter Dollack – 2brains OG – ist die Kreativität die Voraussetzung für Innovation und für Gerlinde Forster – Garten-Wasser-Stein – äußert sich Innovation in ihrem Bereich in einer Gartenkomplettgestaltung, die alle Elemente eines „Traumgartens“ enthält.

Zum Ausklang des Gründerabends ließ sich das RIZ Gänserndorf etwas Besonderes einfallen: Bei einem Business Speed Dating hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, sich paarweise, gezielt und organisiert kennenzulernen und aktiv Networking zu betreiben. Dabei galt es im Rahmen des Rotationsprinzips sich innerhalb weniger Minuten bestmöglich zu präsentieren und viele interessante Geschäftsinfos von anderen Unternehmen zu sammeln.

Rückfragen Presseinformationen:

RIZ NÖ-Gründeragentur, Mag. Solveigh Heinemann-Janousek, Tel. 02622/26326-DW 204, Email: heinemann@riz.co.at

[www.riz.at](http://www.riz.at)