



Die Gründer-Agentur
für Niederösterreich.

PRESSE-INFORMATION

04. November 2013

„Personal Branding“: RIZ-Gründerabend zeigte, wie auch EPU & Kleinstunternehmen mit ihrem Unternehmen als Marke durchstarten können

Der Erfolg von Unternehmen hängt immer stark von ihren Gründern ab – aber wie positioniere ich meine ICH-Marke richtig? Gerade anfangs kleinregional aktive Firmen können durch das Charisma der dahinterstehenden Unternehmenspersönlichkeiten überregionale Bedeutung erlangen und damit leichter neue Märkte erschließen. Um diesem Thema näher auf den Grund zu gehen, lud die NÖ-Gründeragentur RIZ am 31. Oktober zu einem spannenden Gründerabend im Wirtschaftszentrum in St. Pölten ein, wo die Experten Dr. Manfred Greisinger und Johannes Gutmann praktische Tipps zum Thema „Möglichkeiten & Grenzen der ICH-Marke“ gaben. Die rund 70 Gäste, Gründer und Jungunternehmer aus der Region, zeigten sich dabei nicht nur über den kurzweiligen Vortragsreigen begeistert, sondern auch über das vom RIZ St. Pölten erstmalig durchgeführte Business Speed Dating.

„So lassen Sie Ihre Persönlichkeit als Marke wirken“: So lautete der Titel des RIZ-Gründerabends, der am Donnerstagabend im Wirtschaftszentrum in St. Pölten stattfand und ganz im Zeichen der „ICH-Marke“ und der richtigen Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen stand. RIZ-Geschäftsführerin Mag. Petra Patzelt betonte bei ihrer Begrüßungsrede, dass kleine und mittlere Betriebe das Rückgrat der niederösterreichischen Wirtschaft sind. „Die erfolgreiche Positionierung des Unternehmens ist ein wichtiger Faktor für die Geschäftsentwicklung“, so Mag. **Patzelt**.

Den Anfang der spannenden Vortragsreihe machte der Univ. Lektor und Erfolgsautor Dr. Manfred Greisinger mit seinem neuen Buch „ICH-MARKE LEBEN“. Greisinger wies auf die Wichtigkeit für EPU hin, sich am Markt als individuelle Marke zu etablieren. „Die ICH-Marke versteht sich in meiner Überzeugung und Beratung - weit über das Marketing hinausgehend! - als bestmögliche Bündelung Ihrer Talente und optimale Verwirklichung Ihrer Möglichkeiten!“, so Dr. Greisinger.

Im Anschluss sprach Johannes Gutmann - SONNENTOR Kräuterhandels GesmbH über seine persönliche Erfahrung und die Notwendigkeit der richtigen Vermarktung der eigenen Person, der Produkte und der Dienstleistungen um den Unternehmenserfolg auf Dauer zu sichern.

Zum Ausklang des Gründerabends ließ sich das RIZ St. Pölten etwas Besonderes einfallen: Bei einem Business Speed Dating hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, sich untereinander auszutauschen und selbst aktiv Networking zu betreiben. Dabei galt es innerhalb von wenigen Minuten, sich und sein Unternehmen bestmöglich zu präsentieren und möglichst viele Geschäftsinfos von den anderen Gästen zu erhalten.

Rückfragen Presseinformationen:

RIZ NÖ-Gründeragentur, Lisa Dinhobl, Tel. 02622/26326-DW 118, Email: dinhobl@riz.co.at

www.riz.at