



Die Gründer-Agentur
für Niederösterreich.

PRESSE-INFORMATION

21. Juni 2013

„Personal Branding“: RIZ-Gründerabend zeigte, wie auch EPU & Kleinstunternehmen mit ihrem Unternehmen als Marke durchstarten können

Der Erfolg von Unternehmen hängt immer stark von ihren Gründern ab – aber wie positioniere ich mich mit meine ICH-Marke richtig? Gerade klein-regionale Firmen können durch das Charisma der dahinterstehenden Unternehmenspersönlichkeiten überregionale Bedeutung erlangen und damit leichter neue Märkte erschließen. Um diesem Thema näher auf den Grund zu gehen, lud die NÖ-Gründeragentur RIZ am 20. Juni zu einem spannenden Gründerabend im RIZ Amstetten ein, wo die Experten Dr. Manfred Greisinger, Johannes Gutmann, Mag. Josef Farthofer und Doris Fabian praktische Tipps zum Thema „Möglichkeiten & Grenzen der ICH-Marke“ gaben. Die rund 100 Gäste, Gründer und Jungunternehmer aus der Region, zeigten sich nach einem aufregenden Sonnenwendfeuer nicht nur über die gelungene Veranstaltung begeistert.

„So lassen Sie Ihre Persönlichkeit als Marke wirken“: So lautete der Titel des RIZ-Gründerabends, der am Donnerstagabend im RIZ Amstetten stattfand und ganz im Zeichen der „ICH-Marke“ und der richtigen Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen stand. RIZ-Geschäftsführerin Mag. Petra Patzelt betonte bei ihrer Begrüßungsrede, dass kleine und mittlere Betriebe das Rückgrat der niederösterreichischen Wirtschaft sind. „Aus diesem Grund müssen Gründer und Jungunternehmer von Anfang an ihre Unternehmenspersönlichkeit richtig positionieren, um langfristig den Geschäftserfolg zu sichern“, so Mag. **Patzelt**.

Den Anfang der spannenden Vortragsreihe machte der Univ. Lektor und Erfolgsautor Dr. Manfred Greisinger mit seinem Buch „Ihr ICH als unverwechselbare Marke“. Greisinger wies auf die Wichtigkeit für EPU hin, sich am Markt als individuelle Marke zu etablieren. „Die ICH-Marke versteht sich in meiner Überzeugung und Beratung - weit über das Marketing hinausgehend! - als bestmögliche Bündelung Ihrer Talente und optimale Verwirklichung Ihrer Möglichkeiten!“, so Dr. Greisinger. In der anschließenden Podiumsdiskussion sprachen Johannes Gutmann - SONNENTOR Kräuterhandels GesmbH, Mag. Josef Farthofer, EDELDESTILLERIE, Goldmedaillengewinner und Trophy-Sieger für den weltbesten Vodka und Doris Fabian MBA, FABIAN Personalberatung über ihre persönlichen Erfahrungen und die Notwendigkeit der richtigen Vermarktung ihrer Produkte und Dienstleistungen um den Unternehmenserfolg auf Dauer zu sichern.

Seinen Ausklang fand der RIZ-Gründerabend bei einem köstlichen Buffet, bei dem die zahlreich erschienen Gründer und Jungunternehmer die Gelegenheit zum Networking bzw. zur Anbahnung neuer Geschäftskontakte nutzten.

Rückfragen Presseinformationen:

RIZ NÖ-Gründeragentur, Lisa Dinhobl, Tel. 02622/26326-DW 118, Email: dinhobl@riz.co.at

www.riz.at