



Die Gründer-Agentur  
für Niederösterreich.

## PRESSE-INFORMATION

18. Oktober 2013

### **„Personal Branding“: RIZ-Gründerabend zeigte, wie auch EPU & Kleinstunternehmen mit ihrem Unternehmen als Marke durchstarten können**

Der Erfolg von Unternehmen hängt immer stark von ihren Gründern ab – aber wie positioniere ich meine ICH-Marke richtig? Gerade anfangs kleinregional aktive Firmen können durch das Charisma der dahinterstehenden Unternehmenspersönlichkeiten überregionale Bedeutung erlangen und damit leichter neue Märkte erschließen. Um diesem Thema näher auf den Grund zu gehen, lud die NÖ-Gründeragentur RIZ am 17. Oktober zu einem spannenden Gründerabend im Eco Forum in Wr. Neudorf ein, wo die Experten Dr. Manfred Greisinger, Bernadette Steuerer-Weinwurm & Maria-Theresia Bergeron und Ali Föger praktische Tipps zum Thema „Möglichkeiten & Grenzen der ICH-Marke“ gaben. Die rund 80 Gäste, Gründer und Jungunternehmer aus der Region, zeigten sich über die gelungene Veranstaltung begeistert.

„So lassen Sie Ihre Persönlichkeit als Marke wirken“: So lautete der Titel des RIZ-Gründerabends, der am Donnerstagabend im Eco Forum in Wr. Neudorf stattfand und ganz im Zeichen der „ICH-Marke“ und der richtigen Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen stand. RIZ-Geschäftsführerin Mag. Petra Patzelt betonte bei ihrer Begrüßungsrede, dass kleine und mittlere Betriebe das Rückgrat der niederösterreichischen Wirtschaft sind. „Die erfolgreiche Positionierung des Unternehmens ist ein wichtiger Faktor für die Geschäftsentwicklung“, so Mag. **Patzelt**.

Den Anfang der spannenden Vortragsreihe machte der Univ. Lektor und Erfolgsautor Dr. Manfred Greisinger mit seinem neuen Buch „ICH-MARKE leben“. Greisinger wies auf die Wichtigkeit für EPU hin, sich am Markt als individuelle Marke zu etablieren. „Die ICH-Marke versteht sich in meiner Überzeugung und Beratung - weit über das Marketing hinausgehend! - als bestmögliche Bündelung Ihrer Talente und optimale Verwirklichung Ihrer Möglichkeiten!“, so Dr. Greisinger.

Im Anschluss sprachen Bernadette Steuerer-Weinwurm & Maria-Theresia Bergeron, "die zwei" - On- und Offline Marketing und Ali Föger, "LAGERFEUERMANN" über ihre persönlichen Erfahrungen und die Notwendigkeit der richtigen Vermarktung ihrer Produkte und Dienstleistungen um den Unternehmenserfolg auf Dauer zu sichern.

Seinen Ausklang fand der RIZ-Gründerabend bei einem köstlichen Buffet, bei dem die zahlreich erschienen Gründer und Jungunternehmer die Gelegenheit zum Networking bzw. zur Anbahnung neuer Geschäftskontakte nutzten.

#### **Rückfragen Presseinformationen:**

RIZ NÖ-Gründeragentur, Lisa Dinhobl, Tel. 02622/26326-DW 118, Email: [dinhobl@riz.co.at](mailto:dinhobl@riz.co.at)

[www.riz.at](http://www.riz.at)