

**Unternehmensportrait Barbara Snizek**  
**Handschreiberei**  
Interview März 2018



**Frau Snizek, wie ist die Idee für Ihre Unternehmensgründung entstanden?**

Durch den Fund eines Liebesbriefes von meinem Urgroßvater an meine Urgroßmutter. Er ist mit viel Zuneigung und in wunderschöner Handschrift verfasst und hat über 130 Jahre am Dachboden überdauert. Dabei kam mir die Idee, außergewöhnliche Handschriften auch in der Werbung einzusetzen, weil sie Beachtung finden und ein Lächeln in das Gesicht des Betrachters zaubern.

**Was bieten Sie Ihren KundInnen an?**

Wir fertigen für unsere Kunden handschriftliche Kunstwerke und Unikate an. Handgeschriebenes sticht in der Flut der gedruckten und digitalisierten Werbematerialien hervor. Laut einer amerikanischen Studie liegt die Öffnungsrate bei handgeschriebenen Mailings bei fast 99%.

Wenn uns unsere Kunden beauftragen, möchten sie ihren Kunden mit Wertschätzung gegenüberreten und Nähe vermitteln. Handgeschriebene Texte wirken sehr persönlich und haben Bestand.

Die Handschreiberei wird meist für das Schreiben von Adressen auf Kuverts, persönliche Einladungen oder Glückwunschkarten gebucht. Aber eigentlich sind dem Einsatz einer exklusiven Handschrift keine Grenzen gesetzt. Wir veredeln zum Beispiel Plakate für Events oder schreiben Menü-, Tisch- und Namenskärtchen.

Selbst für Veranstaltungsprogramme auf Spiegeln, Speisekarten auf Wänden oder auch Rezeptkärtchen für einen Cocktailworkshop wurden wir bereits beauftragt. Unsere auffallenden Handschriften werden auch in gedruckter Variante als Eyecatcher in Foldern und Zeitschriften oder bei Präsentationen eingesetzt. Für Privatpersonen verfassen wir persönliche Glückwunschkarten und manchmal auch Liebesbriefe.

**Wie darf man sich das vorstellen: Beherrschen Sie selbst viele unterschiedliche Schreibstile oder haben Sie ein Team, das die unterschiedlichen Schreibstile abdeckt?**

Wir haben ein Team von mehr als 95 Scheiber und Schreiberinnen, die für uns arbeiten. Eine schöne Handschrift bedarf viel Übung und Geduld. Beste Voraussetzungen sind Flexibilität und Kreativität, denn jeder Auftrag beinhaltet spezielle Kundenwünsche und stellt neue Herausforderungen dar. Ich bin immer wieder auf der Suche nach markanten und

besonderen Handschriften, um das Angebot der Handschreiberei stetig zu erweitern und freue mich über jede Bewerbung.

### Was waren wichtige Eckpunkte bei Ihrem Weg in die Selbständigkeit?

Die Erfahrungen, welche unterschiedlichen Herausforderungen und auch Hindernisse, die diese Geschäftsidee mit sich bringen. Wir bieten ein Handwerk und man muss die Aufgaben nach den Talenten, dem Arbeitstempo, der Schreibsicherheit und der Zuverlässigkeit der SchreiberInnen verteilen. Die richtigen Mitarbeiter zu finden ist sicherlich die größte Herausforderung.

### Wie sehen die Pläne für die Zukunft Ihres Unternehmens aus?

Wir planen in Zukunft unser Sortiment durch Workshops zu erweitern und möchten vermehrt bei Veranstaltungen, auf denen wir live schreiben, die Lust auf Handgeschriebenes wecken. Toll wäre es natürlich, wenn Unternehmen, die eine handschriftliche Dienstleistung benötigen, sofort an die Handschreiberei denken. Denn eine handgeschriebene Botschaft fällt auf und bleibt in Erinnerung - im Gegensatz zu den vielen elektronischen Nachrichten, die wir täglich erhalten.

### Weitere Informationen & Kontakt:

Handschreiberei

Barbara Snizek

+43 (0) 664 182 99 77

[www.handschreiberei.at](http://www.handschreiberei.at)

[www.facebook.com/handschreiberei](https://www.facebook.com/handschreiberei)

[barbara.snizek@handschreiberei.at](mailto:barbara.snizek@handschreiberei.at)

