

Wachstumsfaktor Export:

Vertriebspartner im Ausland finden!

Internationalisierung ist eine wesentliche Wachstumsstrategie für Unternehmen – auch für kleine Unternehmen bzw. JungunternehmerInnen ist daher ein früher Blick über die Landesgrenzen hinaus wichtig. Export ist Aufbauarbeit. Schritt für Schritt. Der erste Schritt auf einen Auslandsmarkt erfolgt meist über einen lokalen Vertriebspartner. Die richtige Vertriebspartnerwahl ist somit entscheidend für Ihren Erfolg oder Misserfolg auf Ihrem Zielmarkt.

Bei diesem Workshop werden Sie vom **riz up** und unserem Kooperationspartner **ecoplus International** begleitet. Seit mehr als 10 Jahren betreut die ecoplus International niederösterreichische Unternehmen beim Exportgeschäft, jährlich werden rund 250 Unternehmen unterstützt. Langjährige Erfahrung – unterschiedliche Märkte – unterschiedliche Branchen – unterschiedliche Vertriebsstrukturen – unterschiedliche unternehmerische Ausgangslagen.

Inhalte

Im Rahmen des interaktiven Workshops **stehen Sie und Ihr – zukünftiger – Vertriebspartner im Fokus:**

- Exportfit. Machen Sie sich startklar.
- Exportmärkte identifizieren und selektieren. Was Sie beachten sollten.
- Wie Sie den passenden Vertriebspartner finden und überzeugen!
- Exportmarketing – offline und online: Machen Sie sich bei Ihrer Zielgruppe bekannt.
- Vertriebspartner binden und steuern – damit es nicht beim „Spotgeschäft“ bleibt – gemeinsam mit den Vertriebspartner den Exportmarkt aufbauen.

Zielgruppe

GründerInnen/Jung-UnternehmerInnen, die ins Ausland exportieren wollen
Jung-UnternehmerInnen, die schon im Ausland tätig sind und ihre Märkte erweitern wollen

Anmeldung

- www.riz-up.at/workshops
- bei Ihren riz up-BeraterInnen
- per Mail an Sonia Kirchner: kirchner@riz-up.at

Kostenlos und niederösterreichweit:

Wir begleiten Sie bei Ihren unternehmerischen Entscheidungen!

riz up, die Gründeragentur des Landes Niederösterreich, begleitet GründerInnen und JungunternehmerInnen. **Kostenlos und einzeln buchbar** bieten wir niederösterreichweit Beratung und Seminare zu Themen wie Businessplan, Marketing und Vertrieb sowie Finanzierung und Förderung an.

Die „riz up Wachstums-Workshops“ richten sich speziell an GründerInnen und JungunternehmerInnen, die mit ihren Unternehmen wachsen wollen und dabei Unterstützung zu speziellen Themenbereichen suchen.