

Business Know-How Seminare

13 | Medienarbeit kompakt

Public Relations für EinsteigerInnen

AUSGANGSLAGE

Man kann nicht nicht kommunizieren – das wusste schon der Soziologe und Kommunikationswissenschaftler Paul Watzlawick. Mit all unserem Tun & Handeln treten wir automatisch in Kontakt zu unseren Mitmenschen. Aus diesem Grund lernen Sie in diesem Seminar die wichtigsten Werkzeuge professioneller Öffentlichkeitsarbeit kennen. Anschließend werden Sie anhand praktischer Übungen „medienfit“ gemacht.

INHALT

Teil „Medienarbeit“:

- Public Relations (PR): Begriffsdefinition und -abgrenzung, Ziele, Zielgruppen
- Medienarbeit als wichtiger Bestandteil professioneller PR-Arbeit
- Aufbau eines Presseverteilers
- Die Pressemeldung als wichtiger Bestandteil effizienter Medienarbeit
- Inhalt & Aufbau einer Pressemeldung

Teil „Praktische Medienarbeit“:

- Einfache Übungen für das prägnante Formulieren sowie Gestalten Ihrer eigenen Pressemeldung

Kostenlos und niederösterreichweit:

Wir begleiten Sie bei Ihren unternehmerischen Entscheidungen!

Die „riz up kompakt Seminare“ stehen allen Unternehmerinnen und Unternehmern in Niederösterreich, die sich in den unternehmerisch relevanten Themenbereichen weiterbilden wollen, zur Verfügung. Alle Seminare sind **kostenlos und einzeln buchbar**. Sie bauen inhaltlich nicht aufeinander auf, bieten aber in Summe einen Gesamtüberblick über die wichtigsten betrieblichen Aufgaben in einem Unternehmen.

Für weitere individuelle Informationen rund um Ihre Unternehmensentscheidungen vereinbaren Sie bitte ein **kostenloses riz up Beratungsgespräch** in Ihrem Bezirk.

Infos zu allen Themen und Terminen finden Sie auf:
www.riz-up.at/seminare

