



Die Gründer-Agentur
für Niederösterreich.

PRESSE-INFORMATION

27. November 2015

"Seien Sie clever - seien Sie anders!" – Methoden zum Erfolgsfaktor „Kreatives Denken“ beim RIZ Gründerabend in St. Pölten!

Zu einem spannenden Gründerabend im Panoramasaal der Hypo NÖ in St. Pölten lud das RIZ, die niederösterreichische Gründer-Agentur, am 26. November. Unternehmensberater und Buchautor Mag. Alexander Holzer führte als Experte ins Thema „Ideenfindung“ und „Kreativität“ ein und gab praktische Tipps mit auf den Weg. Anschließend unterhielt sich RIZ Berater Robin Gerl mit vier UnternehmerInnen aus der Region, die zeigten, wie sie ihre guten Ideen in der Praxis umgesetzt haben: Johanna Ruthner & Mareike Aram (Supperiör – SuppenDesign und MöbelDelikatessen), Michael Ocvirk & Michaela Ehgartner (Yukon Outdoor Teamentwicklung), Werner Fuchs (Jura Store Herzogenburg) und Martin Paul, Maximilian Grandl & Lukas Renz (Erfinder & Entwickler des Erfrischungsgetränks „Bärnstein“).

Geschäftsführerin Mag.^a Petra **Patzelt** zeigte sich in Ihrer Begrüßung erfreut über die rege Beteiligung am RIZ Gründerabend in St. Pölten: „Unternehmerinnen und Unternehmer, die innovativ denken und handeln sind die Basis für eine starke Wirtschaft. Sie müssen oft neue Wege beschreiten, um langfristig erfolgreich zu sein. Das RIZ begleitet Unternehmen von der Idee über die Gründung und lang darüber hinaus. Daher wissen wir, dass gerade alternative, kreative Ansätze einen unternehmerischen Mehrwert bieten.“

Der erfolgreiche Kommunikations- und Unternehmensberater Mag. Alexander **Holzer** startete den Abend mit folgender Frage: „Wissen Sie, was der Untergang jeglicher Kreativität ist?“ - um dann dem gespannt lauschenden Unternehmerinnen und Unternehmern zu antworten: „Die Erfolgsfalle“. Denn mit dem Erfolg käme nur der Antrieb zur Optimierung, nicht aber zur wertschöpfenden Kreativität! Ver-rückt sollte man denken, neugierig bleiben und „brutales Gehirnschmalz“ einsetzen, um die eigene Kreativität immer ans Licht zu holen. Neben zahlreichen praxisnahen Beispielen stellte Alex Holzer auch seine Schlüsselfrage der Kreativität: „Welche Wege nach innen haben ich – und wie oft gehe ich sie?“. Drei mal 15 Minuten pro Tag würden reichen, um - wie Walt Disney zum Beispiel – die kreativen Bilder im eigenen Kopf entstehen zu lassen.

Unternehmerisch clever und anders zeigten sich dann vier erfolgreiche regionale Unternehmen im Gespräch mit RIZ Berater Robin Gerl aus St. Pölten:

*Johanna Ruthner & Mareike Aram von Supperiör erzählten von Ihrer Leidenschaft für Bio-Suppen und Salate und von der Idee, Design-Möbel zum Testsitzen direkt in ihrem Restaurant mit einzubauen.

*Michael Ocvirk & Michaela Ehgartner von Yukon Outdoor Teamentwicklung konnten klar aufzeigen, dass die gemeinsame Outdoor-Aktivität für die Zusammenarbeit von Teams klar von Vorteil ist.

*Werner Fuchs vom Jura Store Herzogenburg bekannte sich klar zu seiner Liebe zum Kaffee und berichtete von seinen erfolgreichen Reparaturen von Kaffeemaschinen.

*Lukas Renz, Martin Paul und Maximilian Grandl boten schließlich als Erfinder des seit Juni erfolgreich vertriebenen neuen Getränks „Bärnstein“ Einblick in ihre Vorgehensweise als junge Unternehmer. Das innovative Getränk besteht unter anderem aus Grünem Kaffee, Dirndl und den Verjus (Saft von sauren Trauben) und ist ein sehr regionales und bodenständiges, aber trotzdem trendiges Produkt.

Nach einem interaktiven Business-Speed-Dating mit „2 Minuten Austausch darüber, wie clever und anders man selbst ist“ lud das RIZ zu einem regionalen Buffet, das natürlich mit Suppen von Supperiör, Kaffee aus der Jura-Maschine und gut gekühltem Bärnstein aufwarten konnte.

Rückfragen Presseinformationen:

RIZ Niederösterreichs Gründeragentur,

Mag. Manuela Hofer, Tel. 02622/26326 - 106, Email: hofer@riz.co.at,

Lisa Dinhobl, Tel. 02622/26326 - 118, Email: dinhobl@riz.co.at