

PRESSE-INFORMATION

4. April 2020

Niederösterreichische Betriebe fit für den Online-Verkauf machen: riz up bietet kostenlose Video-Clips zu e-Commerce!

„Regionale Produkte zusätzlich online verkaufen zu können ist derzeit von besonderer Bedeutung, und etliche niederösterreichische Betriebe machen das bereits. Für all jene, die e-commerce als Vertriebsform überlegen, bietet unsere Gründeragentur riz up nun spezielle Video-Clips zu diesem Thema. Es geht konkret um den Weg von der Idee zum Shop, in 7 Schritten erklärt“ informiert Wirtschaftslandesrat Jochen **Danninger** über das neue Angebot.

Die Videos sind in Kooperation mit a-commerce.at entstanden, einem niederösterreichischen Start-Up, das im Bereich e-commerce als eines der führenden Beratungsunternehmen im deutschsprachigen Raum gilt.

„E-commerce ist eine Möglichkeit zur Erweiterung des eigenen Geschäftsmodells, ein zusätzlicher Vertriebskanal. Gut vorbereitet ist man mit folgenden Fragen: Welche Zielgruppen will ich mit einem Webshop ansprechen, wie soll ich meine Produkte darstellen, wie verpacken und versenden, welche Bezahlssysteme gibt es? Wie und über welche Kanäle bewerbe ich den Webshop?“ erklärt riz up Geschäftsführerin Petra **Patzelt** die Inhalte der neuen Videos.

Anhand von 7 Videos (je max. 6 Minuten Länge) können sich niederösterreichische Unternehmerinnen und Unternehmer zum Thema e-commerce informieren:

- 01_ [Grundlagen für den Aufbau eines Onlineshops](#)
- 02_ Kostenübersicht für den Aufbau eines Onlineshops
- 03_ Welche Informationen und Daten benötige ich für meinen Onlineshop?
- 04_ Welches ist das passende Shopsystem für mich?
- 05_ Rechtliche und steuerliche Grundlagen
- 06_ Tipps und Tools für Online-Händler (inkl. Zahlssystem)
- 07_ Eigener Shop oder Verkaufen auf Marktplätzen

Alle Videos sind kostenlos und unter „e-Commerce“ in der riz up DIGITHEK abzurufen: www.riz-up.at/digithek