



Die Gründer-Agentur
für Niederösterreich.

PRESSE-INFORMATION

24. September 2013

„Gefällt mir! Wie Sie Neue Medien bestmöglich für Ihr Unternehmen nutzen“: RIZ-Gründerabend zeigte, wie auch EPU & Kleinstunternehmen mit Nutzung verschiedenster Online-Kanäle ihren Bekanntheitsgrad steigern können

Haben Sie eine Homepage, ein Facebook-Profil, einen XING-Eintrag oder sogar einen eigenen Blog? Welcher Social-Media-Kanal ist der richtige? Wie können Sie im Internet das Vertrauen von potentiellen Kunden gewinnen? Wie heben Sie sich von anderen Unternehmen ab und was können Sie machen, um überhaupt gefunden zu werden? Um diesen Fragen näher auf den Grund zu gehen, lud die NÖ-Gründeragentur RIZ am 24. September zu einem spannenden Gründerabend im RIZ Gründerzentrum Waidhofen an der Ybbs ein, wo die Experten Mag. Michael Kornfeld, Richard Abfalter, Thomas Wagner und Thomas Piaty praktische Tipps zum Thema „Online-Marketing“ gaben. Die rund 70 Gäste, Gründer und Jungunternehmer aus der Region zeigten sich über die gelungene Veranstaltung begeistert.

„Gefällt mir! Wie Sie Neue Medien bestmöglich für Ihr Unternehmen nutzen“. So lautete der Titel des RIZ-Gründerabends, der am Mittwoch im RIZ Gründerzentrum Waidhofen an der Ybbs stattfand und ganz im Zeichen von Social-Media und Onlinemarketing stand. LAbg Michaela Hinterholzer betonte bei ihrer Begrüßungsrede, dass kleine und mittlere Betriebe das Rückgrat der niederösterreichischen Wirtschaft sind. „Am Weg zur Umsetzung der eigenen Ideen brauchen Jungunternehmer/innen oftmals innovative Ideen um aus der Masse herauszustechen - deswegen ist gerade in der heutigen Zeit der richtige Onlineauftritt oft ausschlaggebend. Das RIZ unterstützt alle Gründer und Jungunternehmer in Niederösterreich bei ihrem Schritt in die Selbstständigkeit. Egal ob es sich dabei um individuelle Beratungen oder ein umfangreiches Seminarangebot handelt, die gesamten RIZ Leistungen sind kostenlos“, so RIZ-Geschäftsführerin Mag. Petra **Patzelt**.

Den Anfang der spannenden Vorträge machte Mag. Michael Kornfeld, Gründer Online Marketing Forum, Lektor WU Wien und FH Eisenstadt. Kornfeld wies auf die Wichtigkeit des richtigen Onlineauftritts hin und ging auf die Frage „Online-Marketing - Sinn oder Unsinn für Jungunternehmer?“ ein.

Im Anschluss sprachen *Richard Abfalter* – Passion und Style Events e.U., *Thomas Wagner* – FALKEmedia GmbH und *Thomas Piaty* – Konditorei Piaty GmbH & Co KG, über ihre persönlichen Erfahrungen und wie wichtig es ist, sich auch im Internet von anderen Unternehmen abzuheben, Trends vorwegzunehmen und mit kreativen Ideen neue Wege zu beschreiten, um den Unternehmenserfolg auf Dauer zu sichern.

Seinen Ausklang fand der RIZ-Gründerabend bei einem köstlichen Buffet, bei dem die zahlreich erschienen Gründer und Jungunternehmer die Gelegenheit zum Networking bzw. zur Anbahnung neuer Geschäftskontakte nutzten.

Rückfragen Presseinformationen:

RIZ NÖ-Gründeragentur, Lisa Dinhobl, Tel. 02622/26326-DW 118, Email: dinhobl@riz.co.at
www.riz.at